

Schiever, partenaire d'Acteos

Après avoir choisi la solution Logidrive d'Acteos en 2005 pour gérer et piloter ses 6 entrepôts, le groupe Schiever, franchisé Auchan employant 6 400 personnes à travers 200 magasins, a décidé de signer avec cet éditeur une convention cadre de partenariat pour l'optimisation globale de sa supply chain. Un accord qui, selon Acteos, confirme la pertinence du concept de son système d'information logistique intégré. La convention a pour objectif de permettre à Schiever de se créer un avantage concurrentiel déterminant sur son marché en augmentant le taux de disponibilité des produits au bout de la chaîne tout en réduisant les stocks. Pour Acteos, ce partenariat va lui donner l'occasion d'asseoir ses concepts et ses développements technologiques sur l'expérience et le savoir-faire métier d'un utilisateur à forte notoriété dans le secteur de la grande distribution.

Les deux partenaires ont décidé de mettre en commun des moyens humains et technologiques afin de mettre en oeuvre un programme de développement de systèmes d'information logistiques.

Plus dans le détail, les logiciels qui seront déployés permettront de maîtriser et de réguler les flux, d'optimiser en temps réel l'utilisation des ressources et enfin de garantir la traçabilité des produits, les ressources et de l'activité. Au final, l'enjeu de ce partenariat est d'augmenter le taux de disponibilité des produits dans les rayons des magasins tout en diminuant les capitaux engagés (réduction des stocks) et les coûts d'exploitation (optimisation des ressources).

Dans ce contexte, après l'intégration récente de Logidrive dans l'ensemble de ses entrepôts, le groupe Schiever a démarré le déploiement de Logipro, système de calcul prévisionnel et d'optimisation des approvisionnements à deux niveaux: centrale d'achat et points de vente. Tandis que le premier niveau devrait être opérationnel dès la fin du mois de mars, le déploiement au niveau des points de vente est programmé au quatrième trimestre de cette année. Selon Acteos, l'originalité de cette solution est de permettre que les flux soient tirés par le consommateur final.

Logipro est un maillon de Logisuite qui couvre l'ensemble des problématiques de l'approvisionnement, du transport, de l'entreposage, de la planification des ressources et de la traçabilité.

Il est à noter que le groupe Schiever, qui réalise un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros, se caractérise par la diversité des formats de magasins qu'il exploite: hypermarchés Auchan, supermarchés Atac et Maximarché, magasins de bricolage et supérettes.